

**ЧУОДО**  
**Лингвистический**  
**Центр «Миллениум»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЧУОДО  
Лингвистический Центр  
«Миллениум»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

от 01.09.2015 № 04-01-02

г. Москва

\_\_\_\_\_ Г.В. Терехова.

МП

**о маркетинговой политике**

Настоящее «Положение о маркетинговой политике ЧУО ДО Лингвистический центр «МИЛЛЕННИУМ» (далее – Положение) определяет маркетинговую политику Организации, порядок определения ценообразований на рынке предоставляемых услуг (работ, товаров).

**1. Маркетинговая политика Организации**

Главная задача данного Положения - продвижение оказываемых услуг предлагаемых организацией, привлечение максимального количества клиентов к предоставляемым услугам и достижение устойчивого роста объемов их реализации:

4. Разработка маркетинговой стратегии
5. Анализ положения организации на рынке, его финансово-хозяйственной деятельности и эффективности управления организацией
6. Разработка стратегии развития организации
7. Выявление ключевых внутренних и внешних проблем организации и разработка оптимальных способов их решения
8. Исследование существующих сетей сбыта и систем снабжения
9. Анализ потребительских свойств предлагаемых услуг и требований, предъявляемых к ним клиентами
10. Организация рекламы и стимулирование сбыта оказываемых услуг.



