



Автономная некоммерческая организация
дополнительного образования
Лингвистический центр
"МИЛЛЕННИУМ"

117624, Москва, ул. Скобелевская, д.23, к.2, тел. (+495) 717-50-27, millennium23@mail.ru



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АНО
ДО Ц «МИЛЛЕННИУМ»

Г.В.Терехова
от 09.09.2015 г. Приказ №04-05-32

ПОЛОЖЕНИЕ

о маркетинговой политике

Настоящее «Положение о маркетинговой политике АНО ДО Лингвистический центр «МИЛЛЕННИУМ» (далее – Положение) определяет маркетинговую политику Организации, порядок определения ценообразований на рынке предоставляемых услуг (работ, товаров).

1. Маркетинговая политика Организации

Главная задача данного Положения - продвижение оказываемых услуг предлагаемых организацией, привлечение максимального количества клиентов к предоставляемым услугам и достижение устойчивого роста объемов их реализации:

1. Разработка маркетинговой стратегии
2. Анализ положения организации на рынке, его финансово-хозяйственной деятельности и эффективности управления организацией
3. Разработка стратегии развития организации
4. Выявление ключевых внутренних и внешних проблем организации и разработка оптимальных способов их решения
5. Исследование существующих сетей сбыта и систем снабжения
6. Анализ потребительских свойств предлагаемых услуг и требований, предъявляемых к ним клиентами
7. Организация рекламы и стимулирование сбыта оказываемых услуг.

2.Ценообразование и система лояльности (скидок, бонусов).

1. Цены на услуги и технологию должны быть не ниже рыночной цены и определяться с учетом положений, предусмотренных п. п. 4 - 11 ст. 40 Налогового Кодекса Российской Федерации и Уставом организации.
2. Данное положение подразумевает разработку системы предоставления скидок или бонусов для оплаты за оказываемые услуги в размере, утверждаемом перед началом каждого учебного года приказом организации.